



DRT SHOW Malaysia 2024

2月2日至4日

>>吉隆坡会展中心(KLCC)



| 更多信息请联系
sales@drtexpo.com
www.drtexpo.com

展后报告





DRT SHOW | 亚太最大专业潜水展会平台



关于我们



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展后报告



DRT SHOW创办人Jason Chong，因希冀提供合作伙伴更大支持，并促进亚洲潜水产业发展、鼓励更多人成为充满热情、关怀海洋生态的潜水人，于2009年开始筹办DRT SHOW。2010年，第一届DRT SHOW于马来西亚成功举办，展览盛况空前，非马来西亚地区参展商数量占比九成，成为亚太地区国际化程度最高之潜水展会。此后，DRT SHOW在亚洲各大城市巡回举办，触角遍及马来西亚、北京、马来西亚、台北、广州、菲律宾、马来西亚、印度等国家及地区，成为亚太最大规模国际潜水展。

DRT SHOW 是享誉亚太地区的国际潜水展

- 于亚太地区 **12** 个国家与地区举办
- 每年服务超过 **2,000** 个展位
- 吸引超过 **250,000** 位潜水及旅游相关的行业先进及观众
- 每年服务近 **50,000** 平方米

2010
香港

2011
香港

2012
香港
新加坡

2013
香港
上海

2014
香港
上海
冲绳

2015
香港
上海
北京
菲律宾

2016
香港
上海
菲律宾
台北

2017
香港
上海
北京
菲律宾
新加坡

*联盟展会：
泰国
印度尼西亚

2018
香港
上海
北京
菲律宾
台北
马来西亚
广州

*联盟展会：
泰国
印度尼西亚
俄罗斯
杜拜

2019
香港
上海
菲律宾
北京
台北
马来西亚
广州
印度

*联盟展会：
泰国
印度尼西亚
俄罗斯
杜拜

2020
马来西亚

2021
上海
台北

2022
台北

2023
马来西亚
台北
上海
菲律宾
香港

2024
马来西亚
上海
台湾
深圳
北京
菲律宾
香港

*联盟展会：
泰国
俄罗斯
杜拜

我们关心持续性减塑

Plastic FREE 海洋减塑大行动

每年有超过 800 万吨的塑料垃圾被倾倒入海洋中。

其中50%是只用过一次的塑料制品，而且大部分至少需要100年才能分解。

因此，自成立以来，DRT SHOW一直在倡导可持续海洋运营，实施“无塑料项目”

邀请潜水界有影响力的知名人士支持减少塑料和保护海洋的概念。



We pledge to use
less plastic



Remove plastic covers
from badges
comprehensively



Use 100% compostable
bamboo fiber tote



Use recyclable
tableware in the
plastic-free cafeteria

为什么选择参加 DRT SHOW

DRT SHOW

- ✓ 专业的B2B2C潜水博览会
- ✓ 在12个国家/地区举行
- ✓ 全球450,000 DRT SHOW会员 (更多访客和买家)
- ✓ 政府、旅游局、协会和潜水培训机构的支持
- ✓ 比其他潜水展大10倍
- ✓ 更好的服务
- ✓ 有效的业务平台

V.S



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展后报告

其他潜水展

- X 偏向节庆和娱乐活动
- X 在少数城市举行
- X 较少的数据库 (较少的访客和买家)
- X 少有机机构支持
- X 规模相对较小
- X 有限的服务
- X 娱乐性质



- 展会名称 / 2024马来西亚国际潜水暨度假观光展
- 日期 / 2024年2月2日（五）至4日（日）
- 地点 / 吉隆坡会展中心（KLCC）四、五号馆
- 官方网站 / www.drtextpo.com/malaysia

目录

Content



DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展后报告

- 1 展会概览
Overview
- 2 展会亮点
Highlights
- 3 感谢名单
Thanks List
- 4 展商数据
Exhibitors' Statistics
- 5 访客数据
Visitors' Statistics
- 6 现场活动
Events
- 7 媒体曝光
Media Release
- 8 合作伙伴支持
Media Support
- 9 展会比较表
Contrast
- 10 明年展望
Prospect

展会概览

Overview



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展后报告

- DRT SHOW Malaysia 2024聚集了来自世界各地超过200家以上的公司和品牌。展馆由去年的馆4扩大至馆4及馆5双馆，三天展会吸引25,365人次参访。



25,365

访客人次
No. of Visitors



150+

展位数量
No. of Exhibitors



馆4 & 馆5

扩大场馆
Expand the venue



海人齐聚 DRT SHOW马来西亚盛大举行圆满落幕

由龙鑫科展（马来西亚）有限公司主办的马来西亚国际潜水暨度假观光展（Diving Resort Travel Expo Malaysia，简称DRT SHOW Malaysia）2月4日在吉隆坡会展中心四、五号馆完美落幕，为期三天的展会近200家国内外潜水业者参与，共涌入25,365人次入场。

本届DRT SHOW汇集国内外知名潜水品牌如：Cressi / Ball Watch / Weefine / Divecica / Huawei / Conquest / Tusa / Dynamic Nord / OceanMax / Problue / Indivar / SUPE / Seafrogs / Tenggol Coral Beach Resort / B&J Diving Centre / Aman Tioman Beach Resort / Infinity X Liveaboard Maldives 及其他更多潜水品牌及度假村，以及专业潜水教学系统DIWA/NAUI等参与。

还有多家潜水度假中心、潜水旅游业者参展，提供民众完整的潜水教学课程与展会限定潜水旅游优惠。多样丰富的内容激发访客的消费潜力，促成极佳的产品营销与销售成果。



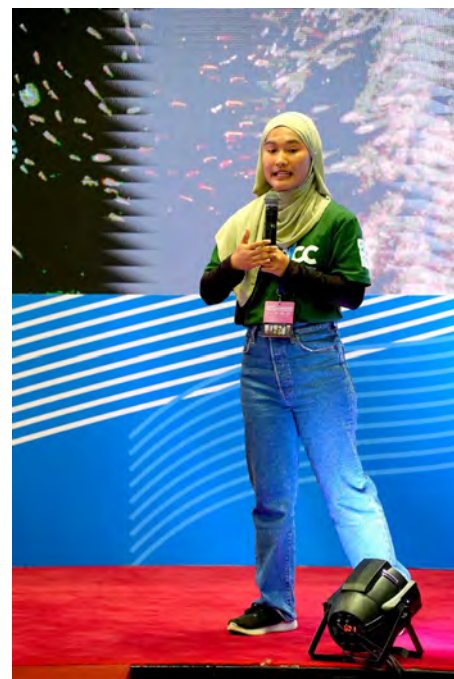
新品专区 展现产业硬实力

Problue、OceanMax、Conquest、华为、Skoobaholik 以及Scuba System International等知名厂牌公开其最新产品，加强品牌曝光与营销，更展现研发与技术革新的硬实力。



潜水讲座专业多元 开拓访客视野

由20位专业讲者呈献超过20场精彩讲座，包含专业摄影师Eric Goh、马来西亚Shark Savers大使、GoPro马来西亚大使 Leng Sean与Leng Yein姊妹，专业水下摄影师、水肺潜水教练Ipah Uid Lynn，马来西亚登嘉楼大学(UMT)旅游管理进阶讲师Dr. Kalsitinoor Set，以及DIWA水下摄影考官Patrick Ong等众多具备专业技能和丰富经验的讲者。他们将为参与者带来生动有趣的讲座，让大家深入了解不同领域的专业知识，共同探索新奇有趣的领域。



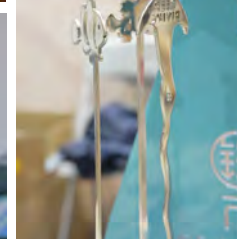
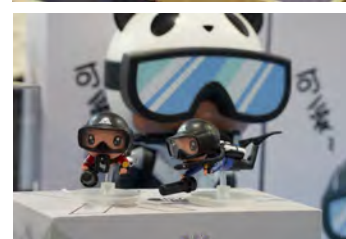
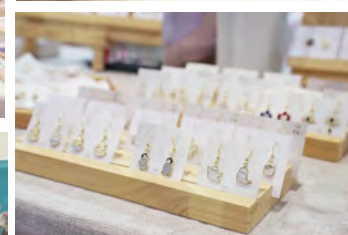
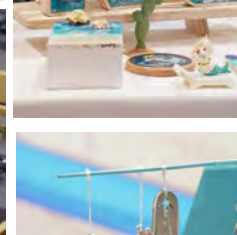
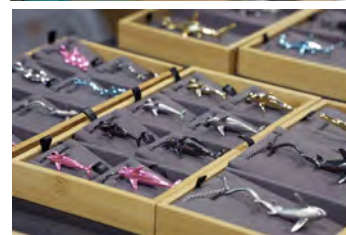
水摄繁星相片艺廊最佳人气奖投票活动

跟着水下摄影师，看见水下之美。本届水摄繁星相片艺廊共吸引上百位水下摄影师投稿，60张入选的水下摄影作品于展会现场展示，现场人气奖经过三天的投票，由Celyn Yong的《Ambush Hunter》胜出，获得Aman Tioman Beach Resort的3天2夜休闲潜水之旅。



海洋主题文化市集 甜点手作一次购足

DRT SHOW自2018年起将海洋文创产业正式带进潜水展，成为全球唯一创设“海洋文化市集专区”之潜水展览，促进亚太各地的文创艺术家在不同国家间进行文化交流。今年DRT SHOW马来西亚国际潜水展一共召集10家文创品牌参与展出，小巧精致的海洋风格好物，送礼自用两相宜。DRT SHOW主办方也期许更多海洋文创厂商明年能一起参与。



展会亮点 Highlights

DRT
DIVING • RESORT • TRAVEL EXPO

DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展后报告

好礼拿不完 揣着一口袋的开心满载而归

周末两天的幸运大抽奖，是访客众所期待的活动之一。购票入场即有机会免费带走潜水装备、水摄器材、海洋文创小物，最大奖还有Aman Tioman Beach Resort 4天3夜潜水套装行程！除此之外，只要完成DRT SHOW主办方精心规画的海人马拉松集章活动，新年幸运小礼包一份。现场还有许多展商举办的各种抽奖活动，访客们皆满载而归，为整个展会画上了圆满句号。



-- SPEAKERS --



A.B. Lee

Owner of The Diver's Den
Professional UW
Photographer and Videographer



**Dr. Achier Chung
Fung Chen**

Lead Marine Biologist



**Dr. Adam
Lim Chee Ooi**

Director of Save Our
Seahorses (SOS) Malaysia



Affan Zanila

Scuba Diving Instructor
Sidemount Instructor



Amlil Abdullah

Scuba Instructor Trainer



Cheryl Goh

Group VP of Marketing
and Sustainability



Christine Jiang

HUAWEI CBG Sport &
Health Industry Chief Expert



Eric Goh

Professional Photographer



Farhana Azmi

Science Officer of
TRACC Borneo



Fariz Sawal

Scuba Diving Instructor



**Hj Syed
Abd Rahman**

Diveheart Malaysia Ambassador



Ipah Uid Lynn

Professional Underwater Photographer
Scuba Diving Instructor



Jonathan Lin

Underwater
Photographer



Dr. Kalsitinoor Set

Senior Lecturer,
Tourism Management Programme,
Universiti Malaysia Terengganu (UMT)



Kenji Ichimura

Founder and Chairman of
NPO Japan Diving Experience



Leng Sean

Shark Savers Malaysia Ambassador
GoPro Malaysia Ambassador
Asia's #1 Female
Hype Girl and MC



Leng Yein

PADI Ambassador
GoPro Malaysia Ambassador
Shark Savers Malaysia Ambassador



Patrick Ong

DIWA Underwater
Photography Examiner



Paul Sack

Freediving Champion



QJ Kang

Senior Manager



Sendoh Wang

Molchanovs W4IT Coaching Officer
AIDA Freediving International Referee
AIDA Freediving Instructor Training Officer



Steve Tay

Underwater Photographer



Wong Si Peng

Shark Savers Malaysia Volunteer
Scuba Diving Instructor

感谢名单

Thanks List



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展后报告

-- SHOW PARTNERS --



展商以产品分类 Exhibitors by Product Category



■ 据本届展商调查资料统计，97%的参展商对此次展会非常满意。



- 认为展会观众素质满意至非常好
Agreed the visitors' quality from satisfactory to excellent



- 认为参展成绩满意至非常好
Concluded the exhibition result from satisfactory to very fruitful



- 计划参加2024马来西亚国际潜水暨度假观光展
Intended to participate in DRT SHOW Malaysia 2024

展商数据——带来效益

Exhibitor Statistics



DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展后报告

展会为展商带来效益 Benefits Exhibitors Gained from the Exhibition

成功发掘潜在客户
Generated sales leads 57.6%



取得现场生意合约
Generated sales on the show floor 18.4%



成功建立公司/产品形象
Enhanced corporate/product image 49.8%



能与分销/代理商见面
Met potential distributors/agents 27.1%



能更了解中国市场情况
Obtained clearer picture of the market situation in China 45.6%



成功建立合作关系
Established partnership 25.3%



成功把新产品引入中国/亚洲市场
Successfully introduced new products into China/Asia Market 17.9%



与行业协会/政府机关成功建立联系
Established contacts with related trade associations/government bodies in China 7.5%



能与买家见面
Met up with buyers 74.3%



*参展商可选多选项
Exhibitor can make multiple choices.

访客数据——访客类别

Visitor Statistics



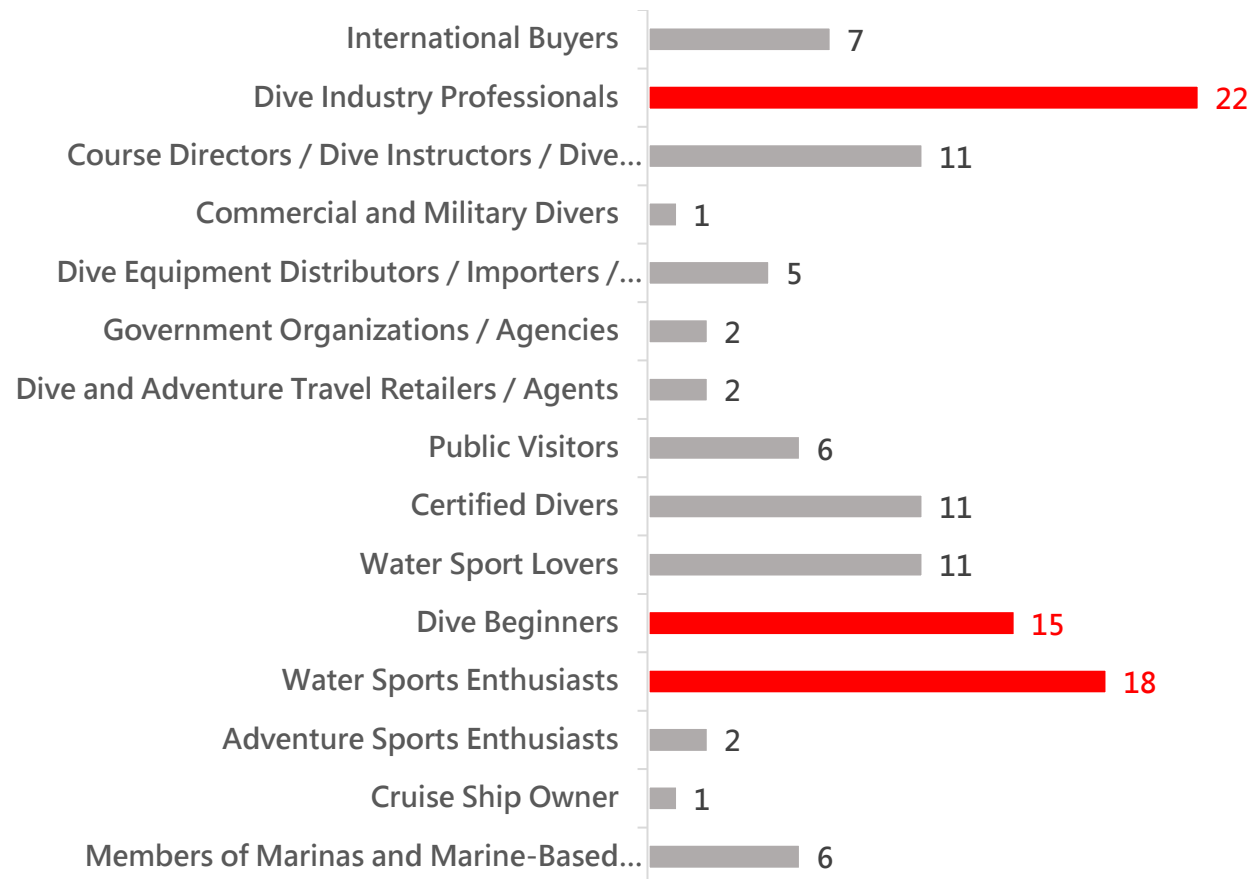
DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展后报告

■ 访客类别 Visitor's profile:

访客分类 Trade visitors	百分比 Percentage (%)
国际买家	7%
潜水行业专业人士	22%
潜水课程导师 / 潜水教练 / 潜水专家	11%
商业和军事潜水员	1%
潜水装备批发公司 / 进口商 / 批发商 / 零售商	5%
政府机构 / 代理商	2%
潜水和探险旅游零售商 / 代理商	2%
公众访客	6%
认证潜水员	11%
水域运动爱好者	11%
潜水初学者	15%
水下运动热爱者	18%
冒险运动热爱者	2%
游艇拥有者	1%
海洋团体	6%



访客数据——访客来源

Visitor Statistics

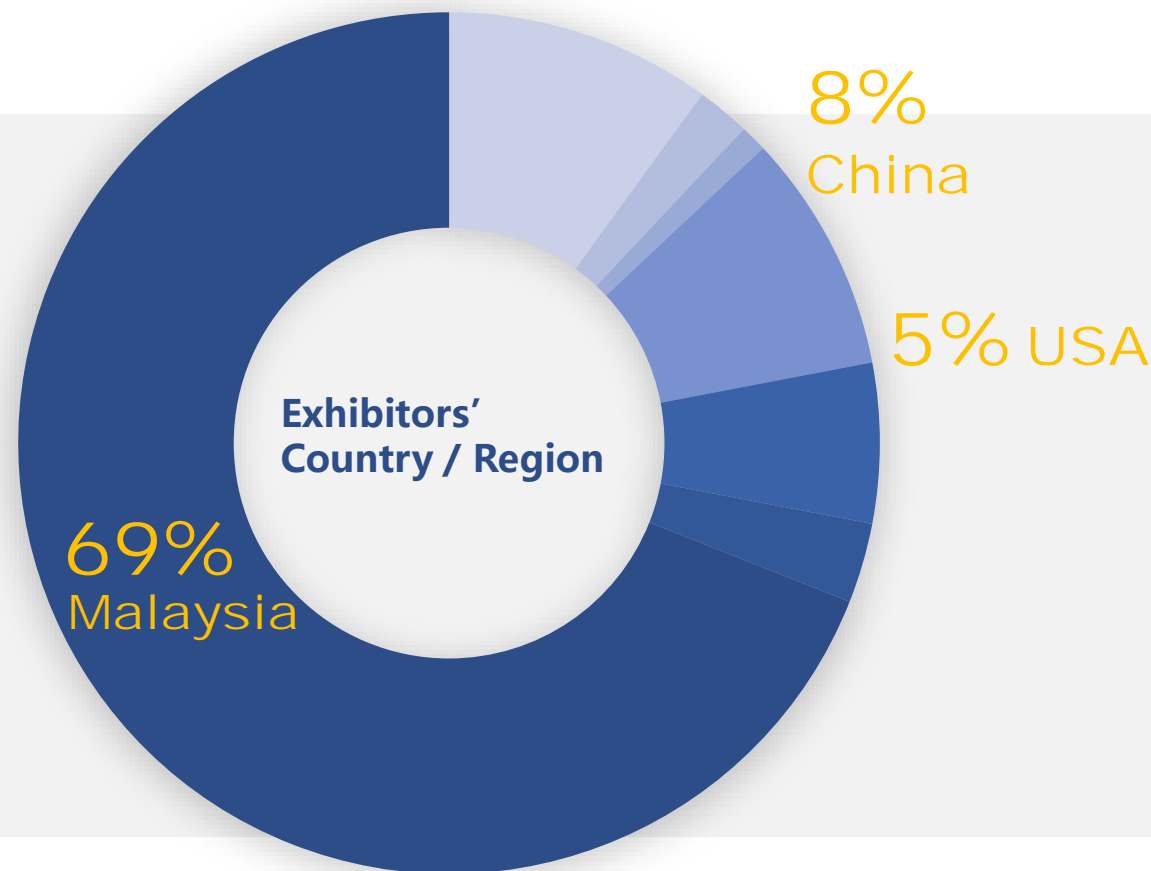


DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展后报告

国家 / 地区 Country / Region	百分比 Percentage (%)
马来西亚 Malaysia	75%
欧洲 Europe	3%
美国 USA	5%
中国 China	8%
日本 Japan	1%
韩国 Korea	2%
其他 Others	6%



访客数据——参访目的

Visitor Statistics



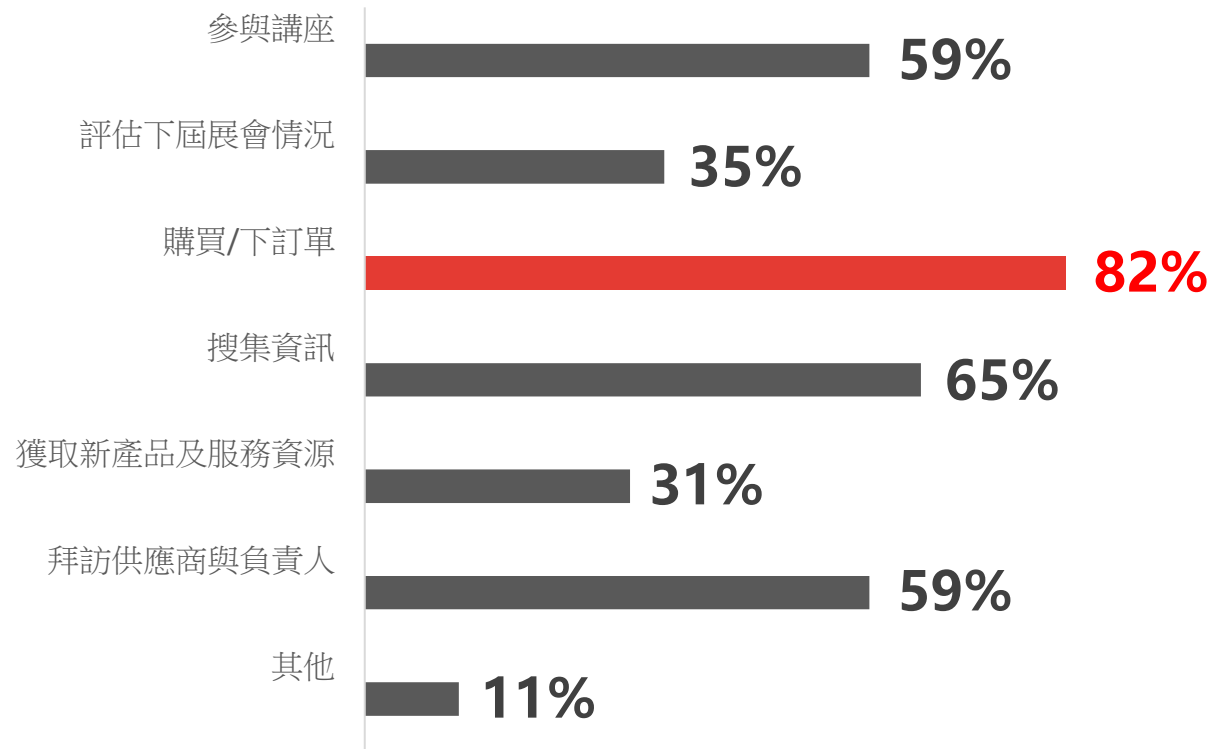
DRT SHOW Malaysia

2024年2月2-4日

展后报告

■ 访客参访目的 Purpose of visit:

参访目的 Purpose of visit	百分比 Percentage (%)
参与讲座	59%
评估下届展会情况	35%
购买/下订单	82%
搜集信息	65%
获取新产品及服务资源	31%
拜访供货商与负责人	59%
其他	11%



*由于是多选题，百分比加起来超过100%

Percentage adds up to more than 100 percent because this is a multiple-choice question.

• 专业潜水讲座



- Small-piece information yet crucial for divers
- Additional on local tourism knowledge
- Enhance the overall experience for divers and contribute to the performance of the d

- 水下摄影
- 自由潜水
- 休闲潜水与旅游
- 人鱼潜水
- 技术潜水
- 潜水医学
- 潜水装备
- 海洋保育
- 公益潜水
- 潜水产业

现场活动 Events

DRT
DIVING • RESORT • TRAVEL EXPO

DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展后报告



- 水摄繁星相片艺廊



- 幸运大抽奖



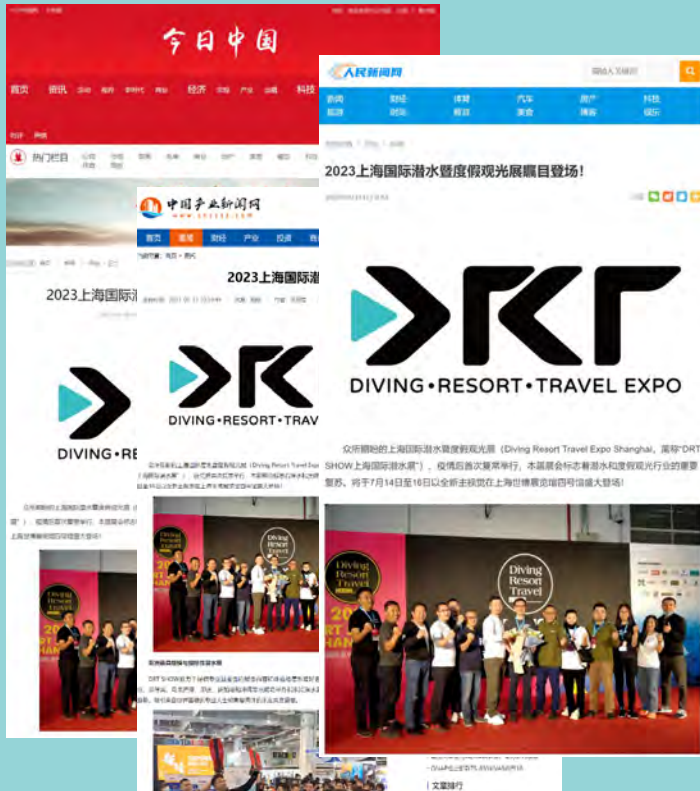
• 海洋文化市集



• 新品展示区

主流媒体报导

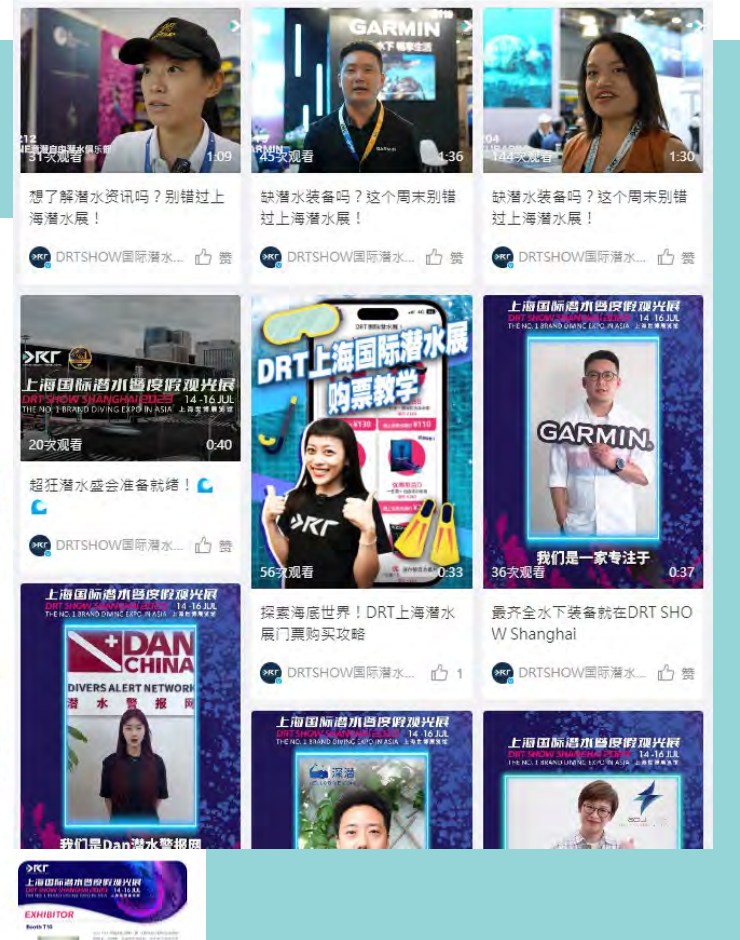
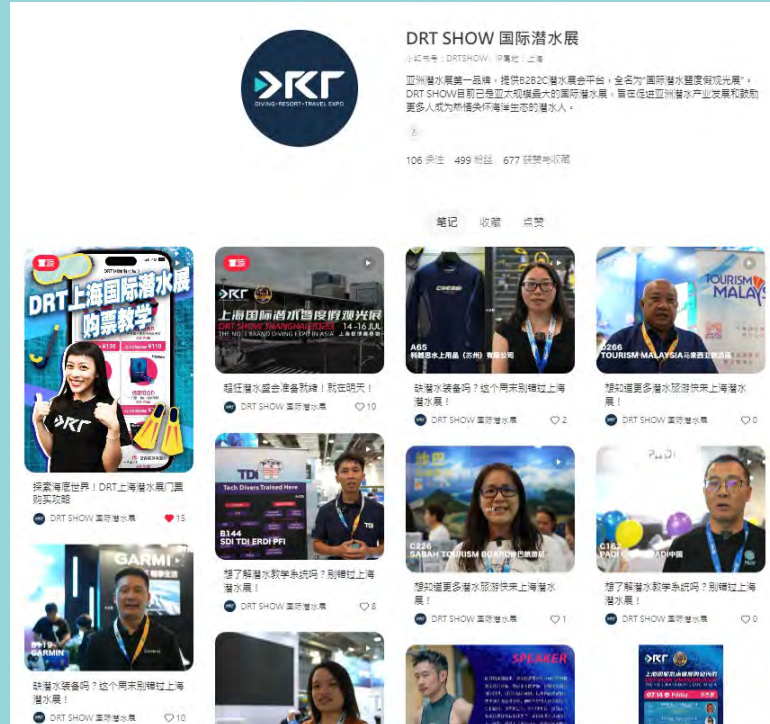
展前/展中/展后进行**海内外全周期传播**，包含腾讯网、新浪、搜狐、环球网、大众网、今日中国、凤凰网、网易新闻、中国体坛网、TOM体育、体坛快报、马来西亚热线等主流媒体报导



25+ 主流媒体报导

官方流量传播

- 在官方双微平台、短视频平台、流量10W+自媒体平台推送，累积发布量超过150篇，转载量超过12800次。



合作伙伴支持

Media Support



DRT SHOW Malaysia
2024年2月2-4日
展后报告

Co-Organizer / Supporting Partners



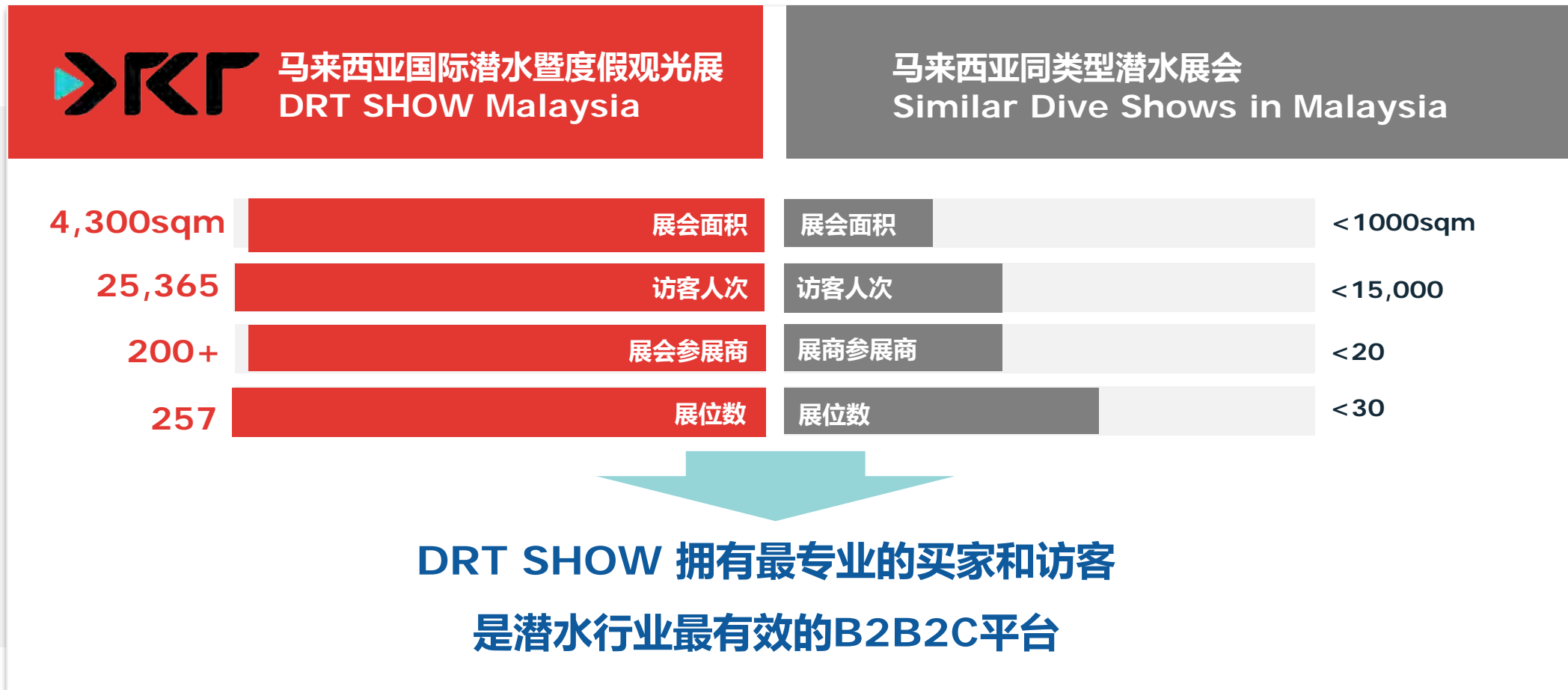
Alliance Partners



Media Partners



DRT SHOW Malaysia与马来西亚同类型潜水展会比较表



明年展望

Prospect

DRT SHOW Malaysia 2025

- 展会时间：
2025年2月7日至2月9日
- 展会地点：
吉隆坡会展中心(KLCC)



精彩内容，敬请期待!

- 水下摄影讲座
- 技术潜水讲座
- 潜水旅游讲座
- 海洋电影首映会
- 海洋摄影展
- 海洋嘉年华
- 自由潜水讲座
- 潜水装备讲座
- 海洋保育讲座
- 儿童专区
- 海洋文化市集
- 幸运大抽奖
- 人鱼讲座
- 潜水医疗讲座
- 海洋生物学讲座
- 新品展示区
- 海洋减塑大行动
- 集章拿好礼



| 欢迎联系我们
sales@drtexpo.com
www.drtexpo.com

DRT SHOW Malaysia For next year

2025年2月21日至23日

>>吉隆坡会展中心(KLCC)

诚挚感谢 明年再见！

| Copyright Notice:

- DRT SHOW (国际潜水暨度假观光展) 主办方拥有本文件的版权。对于不遵守本通知或其他非法使用本文件者，DRT SHOW保留追究法律责任的权利。
未经DRT SHOW事先明确书面同意，不得出于任何目的向第三方披露本文件中的任何信息。
未经 DRT SHOW (国际潜水暨度假观光展) 主办方事先书面许可，不得以任何形式或通过任何方式复制、修改、展示、分发、出售、转让或传播本文件或 相关幻灯片的任何部分。